

### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>MÓDULO</b>	<b>ÉTICA Y CULTURA EMPRENDEDORA</b>		
<b>Clave:</b>			
<b>Horas y créditos:</b>	Teóricas: <b>32</b>	Prácticas: <b>32</b>	Estudio Independiente: <b>32</b>
	<b>Total de horas: 96</b>		<b>Créditos: 6</b>
<b>Tipo de módulo:</b>	<b>Teórico</b>	<b>Teórico-práctico X</b>	<b>Práctico</b>
<b>Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.</b>	<p>Comprensión de los valores éticos en el ámbito empresarial, así como su aplicación en el manejo y aplicación de recursos en el proyecto de inversión diseñado (plan de negocios), con mentalidad emprendedora y abierta y siempre procurando objetividad.</p> <p>Conocer los valores en el trabajo que fomenten el trabajo colaborativo así como los valores fundamentales en el ejercicio de los negocios.</p>		
<b>Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:</b>	<b>DRA. NORA TERESA MILLÁN LÓPEZ</b>		
<b>Fecha de</b>	<b>Elaboración: 20/12/19</b>	<b>Actualización:</b>	

### 2. PROPÓSITO

Proporcionar situaciones de aprendizaje donde el estudiante desarrolle el conjunto de competencias que le permitan analizar y resolver problemas éticos y económicos.

Desarrolla una cultura emprendedora y diseña un proyecto de empresa, que le permita satisfacer las necesidades o proponer soluciones a problemas de su entorno, de manera innovadora con consideraciones éticas y responsabilidad social

### 3. SABERES

<b>Teóricos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende en qué consiste un proyecto de empresa.</li> <li>• Define las características de un plan de trabajo para llevar a cabo un proyecto.</li> <li>• Comprende los conceptos básicos de ética.</li> <li>• Percibe a la empresa como un agente moral.</li> <li>• Conoce los valores importantes para los trabajadores.</li> <li>• Aborda situaciones éticas en el ámbito empresarial y su relación con el diseño y elaboración de un plan de negocios.</li> <li>• Aplica la teoría de los costos de un producto y de su producción para la elaboración de una ficha técnica que incluya el precio de mercado de un producto para la elaboración de un plan de negocios.</li> <li>• Diseño y elabora de un plan de negocios que tenga como fin acceder a un préstamo bancario para la puesta en marcha de una empresa que se dedica a producir un (os) bien (es).</li> </ul>
<b>Prácticos:</b>	Cuenta con una sólida formación en el diseño y elaboración de un plan de negocios con un sentido ético.
<b>Actitudinales:</b>	Asume una actitud ética en la elaboración de un plan de negocios y busca aplicar los conocimientos de manera responsable para la solución de problemas empresariales.

Promueve una actitud ética en todas las actividades que se realicen con el fin de obtener mayores posibilidades de éxito profesional, personal y social.

#### 4. CONTENIDOS

##### UNIDAD I.

- Análisis descriptivo de la empresa y su relación con los conceptos básicos de ética empresarial.
- Elementos estratégicos de la empresa (FODA, Misión, Visión y Objetivos) y la problemática cultural.
- Ventajas competitivas, análisis industrial y del producto y su relación con la ética organizacional.

##### UNIDAD II

- Investigación y estudio de mercado. (Distribución, promoción, precios, plan de introducción y de ventas) y su relación con la ética en el mercado.
- Proceso de producción y su relación con los valores en el trabajo.
- Capacidad instalada, inventarios, ubicación y diseño de la planta (estudio técnico) y su relación con los dilemas éticos.

##### UNIDAD III

- Estudio económico-Financiero y su relación con la auditoría ética en la organización.

#### 5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

##### Actividades del docente

- Establecer las políticas del curso
- Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.
- Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.
- Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.
- Retroalimentar el trabajo de los alumnos.
- Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
- Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.
- Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los estudiantes.

##### Actividades de estudiante

- Asistir puntualmente
- Contar con asistencia mínima de 80%
- Cumplir con las actividades encomendadas, entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje

#### 6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con la asistencia mínima de 80%</li> <li>• Serie de ejercicios y problemas a resolver individualmente y por equipo</li> <li>• Examen parcial escrito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad y limpieza en los reportes de ejercicios realizados</li> <li>• Demostrar la aplicación del contenido de los cursos</li> <li>• Nivel de comprensión lectora y expresión textual y oral</li> <li>• Cuidado del lenguaje al hablar y de la ortografía al escribir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en clase 10%</li> <li>• Prácticas 10%</li> <li>• Exámenes parciales: 80%</li> <li>• Evaluación final: Se promedia con ordinario</li> </ul>

#### 1.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

- Lista de asistencia
- Carpeta del docente

### 7. FUENTES DE INFORMACIÓN

#### Bibliografía Básica:

1.-Svarzman, Gustavo, et al. Claves para emprendedores. Conceptos básicos para planificar y desarrollar tu proyecto. Ministerio de Desarrollo Económico. Buenos Aires, Argentina, 2013.

2.-Rodríguez, Mauro: Creatividad en la empresa.

3.-Mintzberg, H., J. Brian Quinn & J. Voyer: El proceso estratégico. Prentice-Hall, México, 1997.

#### Bibliografía Complementaria:

1.-Cohan Peter S. 2003. **Value Leadership**. Jossey Bass. San Francisco, California. USA.

2.-De George, Richard T., **Business Ethics**, Prentice Hall, 1999.

3.-Ética Nicomaquea. 2006. Grupo Editorial Tomo. México.

4.-Freeman, R. E., “Stakeholder Theory of the Modern Corporation” en **Ethical Issues in Business. A Philosophical Approach**, T. Donaldson, P. H. Werhane y M Cording (ed.), Prentice Hall, 2002.

5.-Friedman, M., “The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits”, **New York Times Magazine**, septiembre 13, 1970.

6.-García Salvador y Shimon Dolan, 1997, **La Dirección por Valores**, MaCgraw-Hill, España.

7.-Goodpaster, K.E, “Business Ethics and Stakeholder Analysis”, **Business Ethics Quarterly**, Enero 1991.

8.-Montuschi, Luisa., “La responsabilidad social de las empresas: la brecha entre los principios y las acciones”, **Academia Nacional de Ciencias Económicas, Anales 2004** Vol. XLIX, Buenos Aires 2006.

9.-San Agustín Fons María Victoria. 2011. **Valores y Ética Empresarial**. Editorial Trotta. Madrid, España.

10.-Zazueta Beltrán Héctor Gabriel y Luis Arciniega Ruiz de Esparza, 2010, **Desarrollo de Valores en el Trabajo**, Trillas, México.

### **8. PERFIL DEL PROFESOR**

- Con nivel mínimo de maestría
- Habilidades económicas y financieras
- Experiencia en el diseño de planes de negocios
- Experiencia en el manejo de los datos financieros.