

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
MÓDULO	Valuación de empresas		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas: 32	Prácticas: 32	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 96	Créditos: 6	
Tipo de módulo:	Teórico	Teórico-práctico X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.	Estudia métodos de valuación de empresas y diseña estrategias de fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas que le permitan a la empresa su desarrollo		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna		
Fecha de	Elaboración: 13/06/2018	Actualización: 26-02-2020	
2. PROPÓSITO			
Que el alumno logre identificar las variables relevantes en la valuación de una empresa, tanto de forma directa como de forma indirecta. Determinar el valor de la empresa tomando en cuenta las distintas técnicas y la información disponible en los mercados.			
3. SABERES			
Teóricos:	Conoce las teorías fundamentales de la valuación financiera de empresas.		
Prácticos:	Elaborar ejercicios respecto transformar información contable en información financiera, analizar el desempeño económico histórico de una corporación, identificar cuáles son los generadores de valor y valorar un negocio que ya está en marcha.		
Actitudinales:	Interpreta la importancia que tiene la valoración financiera de una empresa, en términos de sus impactos para invertir o no en la misma.		
4. CONTENIDOS			

1. Introducción

- Qué es y qué no es una valoración financiera
- El valor de la información
- Estados financieros pro-forma
- Proyección de flujos de caja libre
- Construcción de escenarios
- Razonabilidad de las proyecciones.

2.- Metodologías de Valoración

- Métodos de aproximación al valor: ventajas y desventajas
- Flujos de Caja descontados
- Evaluación Ex – Ante (VAN, TIR, Pay Back)
- Evaluación Ex – Post (Ratios e indicadores económicos y financieros)
- Valoración por múltiplos

3.- Estimación de tasa de descuento

- Costo de oportunidad del negocio (sin riesgo financiero)
- Costo de oportunidad del patrimonio y el Capital Asset Pricing Model
- Costo promedio ponderado del capital

4.- Valoración por métodos modernos

- Método PER
- Valoración por descuento de dividendos.
- Método Fundamental y Técnico

4. Valoración de empresas de reciente creación

- Capital Riesgo
- Private Equity
- Valorar empresas de reciente creación con grandes expectativas de crecimiento (start-up).

5. Correcciones a la valoración

- La influencia y valoración del ciclo económico y del sector
- Valoración de los intangibles de la empresa

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente

- Establecer las políticas del curso
- Respetar el horario del curso y la forma de evaluarlo.
- Cumplir el temario y el número de horas asignadas al curso.

- Asesorar y guiar el trabajo de las unidades de aprendizaje.
- Retroalimentar el trabajo de los alumnos.
- Preparar material y utilizar estrategias que permitan alcanzar los propósitos del curso.
- Asistir a todas las sesiones y estar a tiempo.
- Mantener el control dentro del aula y fomentar el trabajo en equipo.
- Mantener una actitud de respeto y tolerancia a los estudiantes.
- Elaboración de estudios de caso.

Actividades de estudiante

- Asistir puntualmente
- Contar con asistencia mínima de 80%
- Cumplir con las actividades encomendadas, entregando con calidad en tiempo y forma los trabajos requeridos.
- Participar activa y críticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con la asistencia mínima de 80% • Serie de casos prácticos y análisis crítico • Examen parcial escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad y limpieza en los reportes de ejercicios realizados. • Demostrar la aplicación del contenido de los cursos • Nivel de comprensión lectora y expresión textual y oral • Cuidado del lenguaje al hablar y de la ortografía al escribir. • Análisis crítico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase 10% • Prácticas 10% • Exámenes parciales: 80% • Evaluación final: Se promedia con ordinario

1.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

- Lista de asistencia
- Carpeta del docente

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía Básica:

- Ross, Westerfield y Jaffe. Finanzas Corporativas, Novena Edición. McGrawHill.
- Gitman y Zutter. Principles of Managerial Finance. 13th Edition. Prentice Hall.
- John, Murphy. El Inversor Visual. ALOR Editions.

Bibliografía complementaria

-

8. PERFIL DEL PROFESOR

- Con nivel mínimo de maestría en Finanzas.
- Experiencia en finanzas.