

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
MÓDULO	CULTURA EMPRENDEDORA		
Clave:			
Horas y créditos:	Teóricas: 48	Prácticas: 16	Estudio Independiente: 32
	Total de horas: 96		Créditos: 6
Tipo de módulo:	Teórico	Teórico-práctico: X	Práctico
Competencia(s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.	Formula y gestiona proyectos en el ámbito financiero, con actitud emprendedora y aplicando conocimientos de finanzas, matemáticas, economía, administración, ciencias de la ingeniería, ciencias sociales y derecho. Desarrolla una cultura emprendedora que le permita innovar nuevos proyectos de negocio y/o modificar los vigentes, aprovechando las oportunidades de mercado.		
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Jesús René Morales Morales		
Fecha de	Elaboración: 25/06/2012	Actualización:	
2. PROPÓSITO			
Desarrolla una cultura emprendedora y diseña un proyecto de empresa, que le permita satisfacer las necesidades o proponer soluciones a problemas de su entorno, de manera innovadora con consideraciones éticas y responsabilidad social.			
3. SABERES			
Teóricos:	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los elementos que conforman el potencial emprendedor, define los conceptos de ciencia, tecnología, innovación, espíritu emprendedor, etc. Comprende en qué consiste un proyecto de empresa. Identifica los tipos de empresa y sus características. Define las características de un plan de trabajo para llevar a cabo un proyecto. 		
Prácticos:	<ul style="list-style-type: none"> Analizar críticamente la postura de las empresas ante los cambios sociales, económicos y ambientales. Reflexionarán y analizarán la actitud emprendedora, desarrollándose en equipos de trabajo y en la creación de un proyecto integrador en una micro o pequeña empresa. Aplicar los saberes teóricos hacia el desarrollo de la creación de la empresa y de cada una de las funciones administrativas haciendo el uso de técnicas innovadoras de producción 		
Actitudinales:	<ul style="list-style-type: none"> Valorar la importancia del trabajo en equipo en su desarrollo personal y social. Reconoce la importancia de los conceptos fundamentales y su aplicación en la generación de ideas como alternativas de solución. Comprender la importancia de crear proyectos de empresa 		
4. CONTENIDOS			
I. Despertando el espíritu emprendedor Filosofía del espíritu emprendedor Concepto de emprendedor Espíritu emprendedor Actitud emprendedora Ética y valores Motivación Características del emprendedor Habilidades de un emprendedor con éxito			

- II. Desarrollando las competencias emprendedoras
 - Liderazgo
 - Conceptos de Liderazgos
 - Tipos de Liderazgos
 - Fomentar la Actitud del liderazgo
 - Personalidad
 - Autoestima
 - Trabajo en equipo
- III. Creatividad e Innovación
 - Concepto de Creatividad e innovación
 - Tipos de creatividad e innovación
 - Proceso creativo y proceso de innovación
 - Desarrollo del producto y/o servicio
 - Detección de necesidades
 - Generación de la idea del producto
 - Descripción de la idea del producto
 - Funcionamiento del Producto
- IV. La empresa y su estructura
 - Concepto e Importancia
 - Clasificación y características
 - Porque fracasan los negocios
 - Desarrollo de negocios exitosos
 - Misión
 - Visión
 - Filosofía
 - Objetivos
 - Creatividad en el producto
- V. Proceso de desarrollo del negocio
 - Metodología para elaborar un plan de negocios
 - Plan organizacional
 - Plan de mercado
 - Plan financiero
 - El factor humano en las organización
 - Análisis FODA
 - Presentación del plan de negocio
- VI. Investigación de mercados y estrategia de mercadotecnia
 - Investigación de mercado
 - Estudio de mercado
 - Selección de mercado meta
 - Riesgos y oportunidades del mercado
 - Estrategias de mercadotecnia
 - Estrategias de promoción y publicidad
 - Tecnología
 - Procedimiento de mejora continua
 - Costo de producción
 - Estudio organizacional
 - Análisis y descripción de puestos
 - Reclutamiento y selección de personal, contratación e inducción

VII.	Capacitación y desarrollo de personal Decisiones económicas y financieras Estudios financiero Fuentes de financiamiento Punto de equilibrio Recuperación de inversión Estudio de costo presupuesto Análisis de costo beneficio Gestión para la creación de las MiPyME Apoyos para el desarrollo de las MiPyME Financiamientos por sector productivo Financiamientos públicos y privados
VIII.	Marco legal de las empresas Aspectos legales Constitución legal Régimen fiscal Trámites laborales Permisos oficiales

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades del docente:

- Asistir puntualmente a los horarios de clase
- Fomentar los principios de ética y humanismo
- Propiciar el análisis y la evaluación de los métodos, técnicas de enseñanza y recursos didácticos de manera reflexiva, positiva y respetuosa
- Registrar en tiempo y forma la asistencia y participación de los estudiantes, fomentando el interés por el aprendizaje
- Retroalimentar los conocimientos con los estudiantes, principalmente después de cada ejercicio de evaluación o aplicación de examen, y propiciar estrategias de auto aprendizaje
- Evaluar a los estudiantes conforme a lo establecido en el programa de asignatura vigente

Actividades del estudiante:

- Analiza la información
- Analiza el entorno
- Evalúa su capacidad emprendedora
- Demuestra su creatividad e innovación
- Genera Proyectos Emprendedores Sustentables
- Diseña un Plan de Negocios Innovador y Sustentable
- Gestiona la operación legal de la MiPyME
- Asistir puntualmente a clase
- Entregar en tiempo y forma las tareas y trabajos requeridos
- Participar de manera responsable en proyectos individuales y colectivos.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
--------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a clases mínimo el 80% • Exámenes parciales • Mapas Conceptuales • Presentación por parte del estudiante de la idea elegida para desarrollar el proyecto • Reporte de avance del proyecto emprendedor (realización de una empresa) • Trabajo final del proyecto de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar en tiempo y forma los trabajos solicitados • Limpieza y claridad en la presentación del trabajo • Buena ortografía • Trabajar con la metodología propuesta en el curso 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase 15% • Tareas 15% • Examen parcial 20% • Exposición final 25% • Trabajo final 25%
--	--	---

6.4. Medios de registro y medición de las evaluaciones

- Lista de cotejo para el registro de asistencias y participación.
- Portafolio de evidencia del estudiante
- Proyecto final

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alcaraz Rodríguez Rafael, El Emprendedor de Éxito (guía de planes de negocios) edit. Mc Graw Hill Edic. 2001
- Acuña Estrada Ricardo y Cols. (2013) Cultura Emprendedora Libro de texto ISBN 978-607-422-283-8 Universidad Autónoma del Estado de México.
- Anzola Rojas Servulo, De La Idea A Tu Empresa Edit. Limusa Edic. México 2005
- E, M., & Gerber. (2007). El Mito del emprendedor. ISBN 9786077626305 Barcelona: Paidós .
- Enrique, G. G., Ricardo, G. C., & Laura, S. B. (2007). Formación de Emprendedores. ISBN 9702403499, 9789702403494 México: CECSA.

8. PERFIL DEL PROFESOR

- Licenciatura en Administración de Empresas, preferentemente con estudios de maestría en el área Económico-Administrativa.
- Experiencia docente en el área de administración.
- Proactivo, dinámico, positivo y con espíritu emprendedor.