

## EXPO EMPRENDEDORES FACES UAS 2023

El evento tiene como finalidad fomentar la cultura empresarial de los estudiantes participantes motivándolos a que presenten ideas innovadoras, que se apliquen en la creación de nuevos proyectos o en su caso la venta de capital intelectual.

### OBJETIVOS:

1. Ser el espacio en el cual los Modelos de Negocios de los estudiantes tengan acceso a evaluación por académicos y empresarios.
2. Brindar a los estudiantes la oportunidad de alcanzar un mejor desarrollo personal, profesional, así como, un espíritu de competencia, creatividad, superación, trabajo en equipo y participación.
3. Promover el vínculo entre ideas de negocios y fuentes de financiamiento para crear empresas a partir de proyectos participantes.

### BASES:

- a) Ser estudiantes de la facultad de cualquier licenciatura. Se aceptarán un mínimo de 2 y un máximo de 6 participantes.
- b) Llenar registro en línea.
- c) Subir a la plataforma en formato digital: Modelo de Negocios para evaluación en PDF y copia de identificación oficial de cada uno de los participantes.
- d) Los equipos participantes deberán registrar un proyecto en alguna de las siguientes categorías: 1) Tradicional, 2) Social 3) Tecnológica, 4) Trayectoria pyme (REVISAR ANEXOS).
- e) Cada equipo participante deberá observar en todo momento los lineamientos de la convocatoria y de la realización del evento.

- f) Los alumnos podrán presentar sus proyectos elaborados, de acuerdo con los lineamientos de la guía (diseñada para cada categoría) escritos a computadora con buena presentación en letra Arial 12, referenciada en formato APA séptima edición.
- g) Si requiere información adicional puede enviar mensaje al correo Heilder.angulo@uas.edu.mx.
- h) El registro abre a partir del día 24 de abril de 2023 y cierra el 05 de mayo del mismo año.
- i) Los proyectos participantes serán evaluados de acuerdo con los siguientes criterios:
- 1) Grado de innovación
  - 2) Viabilidad técnica, financiera y comercial de proyecto
  - 3) Impacto social
  - 4) Generador de empleos
- j) Los evaluadores serán un comité técnico formado por maestros y empresarios.
- k) La decisión de los evaluadores es inapelable.**
- l) Los resultados serán evaluados de la siguiente forma:
- **Será** en dos etapas: **La primera** será la evaluación de los proyectos de manera presencial previo al evento (stand).
- 1) Los jueces evaluarán la imagen y/o prototipo de proyectos.
  - 2) Factores a Evaluar
    - Plan de Negocios 50%
    - Stand 25%
    - Prototipo 25%
    - La segunda etapa será la exposición de su Modelo de negocios ante el comité evaluador mediante un formato de *presentación-negociación* con el objeto de asegurar un posible respaldo económico y/o empresarial.
  - 2) La exposición, presentación y evaluación de proyectos se realizará el día **25 de Mayo de 2022 en las instalaciones de la Torre Académica UAS.**
  - 3) La decisión de los evaluadores es inapelable.

**4) Fecha límite para enviar** Plan de Negocios (word o pdf), **12 de mayo de 2022.**

5) Cada equipo tendrá 8 minutos y 2 minutos de preguntas y respuestas, para presentar su proyecto ante los jueces asignados por categoría.

#### GUÍA DE PLAN DE NEGOCIOS

**(Categorías tradicional, tecnología intermedia y trayectoria PYME).**

Deberá tener una extensión máxima de 50 cuartillas incluyendo los anexos y debe contemplar las siguientes características.

Hoja de presentación que contenga el logotipo de la institución, nombre de los integrantes, de los asesores, del proyecto y el producto a evaluar, escritos a computadora con buena presentación, en letra Arial 12, referencias en formato APA 7ma edición, en tamaño carta. Los proyectos deberán presentarse de forma digital por correo electrónico (Formato Word y PDF) bajo el siguiente:

#### CONTENIDO

- 1) Hoja de presentación
- 2) Índice
- 3) Resumen Ejecutivo (máximo 5 hojas)
- 4) Administrativo Organizacional
- 5) Mercado
- 6) Producción o servicio
- 7) Responsabilidad social
- 8) Aspectos Legales
- 9) Finanzas
- 10) Anexos
- 11) Fuentes bibliográficas, electrónicas y hemerográficas.

## BASES Y REQUISITOS PARA PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Los participantes en esta categoría deberán ajustarse a las bases anteriores, solo cambiando los puntos y guía señalados en cuanto a participantes y contenido del plan de negocios, a continuación.

### CONTENIDO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- a) Índice.
- b) Resumen o Abstract (máximo 300 palabras)
- c) Presentación del proyecto y del equipo.
- d) Descripción del problema que se resolverá con el emprendimiento.
- e) Solución.
- f) Usuarios/Beneficiarios
- g) Modelo de Negocios
- h) Viabilidad y factibilidad
- i) Estudio de Mercado
- j) Aspectos técnicos
- k) Estudio financiero
- l) Impacto

### RECONOCIMIENTOS:

- 1) Se reconocerá al primero, segundo y tercer lugar, en cada una de las categorías con base en los resultados emitidos por el jurado de acuerdo con los criterios de evaluación. El resultado del jurado será inapelable. En caso de empate el jurado tendrá voto de calidad.
- 2) Se otorgará reconocimiento con un VALOR DE 5 CRÉDITOS ACADÉMICOS CIENTÍFICOS por su participación en la ECO EMPRENDE FACES 2023 a todos los participantes, alumnos, asesores y evaluadores participantes.

### GENERALIDADES Y RECOMENDACIONES:

Ante cualquier imprevisto en la presente convocatoria, la Coordinación se reserva el derecho de subsanar en tiempo y forma. El Consejo Técnico Evaluador, estará

integrado por reconocidas personalidades especialistas en la materia, su fallo será inapelable

## ANEXOS

### CATEGORÍAS DE PROYECTOS

**1.- TRADICIONALES:** Son aquellos que satisfacen las necesidades básicas de consumo de bienes o servicios de la población en general y se caracterizan porque inician con una inversión pequeña, con la iniciativa generalmente de un emprendedor y cuya oferta se centra por lo regular en un mercado local y son fáciles de replicar. Este tipo de negocio surge para la generación del autoempleo o por la motivación de invertir los ahorros de dinero personales en una actividad que pueda generar ganancias. En esta edición se aceptarán proyectos tradicionales siempre y cuando cuenten con un valor agregado, un plus que los diferencie de los demás. Ejemplos: Tortillerías, tiendas de abarrotes, lavanderías, tiendas de ropa, tiendas de regalo, papelerías, restaurantes, tintorerías, despachos, eventos culturales, entre otras.

**2.- SOCIALES:** Los proyectos de negocios con enfoque social canalizan sus actividades a iniciativas que produzcan el mayor beneficio posible a una comunidad, generalmente en relación a su calidad de vida; los productos o servicios ofrecidos deben impactar en alguna de las diferentes dimensiones que conforman a la sociedad, tales como la salud, educación, seguridad o empleo. Sus actividades están orientadas principalmente a beneficiar a los grupos sociales más vulnerables. Ejemplos: Desarrollo de vivienda accesible para los sectores más desprotegidos de la sociedad, educación a distancia, diversificación de los servicios de salud a través de caravanas, productos alimenticios de alto nivel nutricional a bajo costo, difusión de programas de salud a zonas de alta marginación y generación de talleres de productos artesanales entre otros.

**3.- TECNOLÓGICA:** Los proyectos de negocios de tecnología intermedia son aquellos que incorporan elementos innovadores considerando las tendencias tecnológicas, se caracterizan por contar con procesos de operación Semi-especializada o por emplear tecnología que no se encuentra desarrollada en su totalidad. Ejemplo: Aplicaciones Web, aplicaciones móviles, agroindustria, robótica, productos de belleza innovadores, arquitectura para espacios inteligentes y áreas verdes, viveros tecnificados y alimentos alternativos procesados de alto contenido nutrimental entre otros.

**4.- TRAYECTORIA PYME:** Deberán ser proyectos en operación.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:

<https://forms.gle/pVxSmcxUezwPLsLK6>